

VIGO

SEGUNDO R. GRANDÍO

Presidente del Colegio de Dentistas de Pontevedra y Ourense

"SOMOS EL QUINTO PAÍS DE EUROPA QUE MENOS FRECUENTA LA CLÍNICA DENTAL"

R. SUÁREZ. VIGO
rsuarez@atlantico.net

PERFIL

El Colegio de Dentistas de Pontevedra y Ourense celebró hace unos días la festividad de su patrona, Santa Apolonia, en la que se estrenó el nuevo presidente, Segundo Rodríguez Grandío, elegido para el cargo en diciembre pasado. Afronta esta nueva etapa con ilusión y con múltiples proyectos que pondrá en marcha en cuatro años.

¿Cómo afronta el cargo?

Con mucha ilusión. Para mí es un honor ostentar este cargo, pero al mismo tiempo soy consciente de la enorme responsabilidad que adquiere con las compañeras y compañeros que integran el Colegio.

¿Qué proyectos tiene?

Nuestro mandato es de cuatro años y, por tanto, los planes que nos hemos trazado se llevarán a cabo a lo largo de ese periodo de tiempo. Una de las prioridades tiene que ver con la regulación de la publicidad sanitaria. La salud es demasiado importante y requiere unas reglas inequívocas. El Colegio de Pontevedra y Ourense ha trasladado en varias ocasiones a la Xunta esta demanda, en consonancia con lo que se está haciendo a nivel nacional a través del Consejo General de Dentistas. Otro de nuestros objetivos es la formación: seguiremos potenciando nuestro programa formativo, enriqueciéndolo con nuevas temáticas e incrementando la participación de profesionales de prestigio. También reforzaremos nuestro compromiso solidario. El Colegio ha colaborado en distintas iniciativas solidarias y seguiremos haciéndolo. En nuestra profesión los sentimientos humanitarios son una prioridad.

¿Hay mucho intrusismo?

El intrusismo viene de lejos. Se trata de un problema complejo, pero al mismo tiempo de la máxima importancia porque en-

traña muchos riesgos a las personas que, de buena fe o por simple ignorancia, acaban en manos de desaprensivos. Volvemos a lo mismo que mencionaba al principio de la entrevista. Estamos hablando de salud. El Colegio lleva años actuando al respecto y ha logrado en no pocas ocasiones poner fin a situaciones, digamos, inadecuadas. Aquí también dependemos de la acción inspectora y sancionadora de la Administración, ya que el Colegio no tiene capacidad para actuar en esos ámbitos.

¿Qué otros problemas tienen?

Nos preocupa la publicidad engañosa que ha proliferado, así como también el exceso de profesionales y la necesidad de crear especialidades. Publicitarse es lícito, pero la publicidad sanitaria debe estar sometida a un mayor control y protección como establece nuestro ordenamiento jurídico. Toda la población tiene derecho a recibir una información veraz, completa y honesta, pero especialmente los pacientes y las personas que sufran alguna patología. No se puede decir garantía de por vida en implantología para luego decir "de cinco años" en prótesis removibles, o anunciar presupuestos con letra pequeña, asteriscos y preposiciones como "desde". Creemos que ese tipo de información puede inducir a confusión. Somos partidarios de una mayor regulación de la publicidad sanitaria para evitar que los ciudadanos y, más concretamente los pacientes odontológicos, reciban información inapropiada que pueda crearles falsas expectativas.

Decía también que hay un exceso de odontólogos.

España es uno de los pocos países de Europa donde existen facultades privadas de Odontología y eso hace que no haya una criba de acceso. El Consejo de Dentistas cree prioritario establecer 'números clausus' de acceso, que permitiría garantizar una formación de calidad y planificar de manera

LAS FRASES

"Una de las prioridades es que se regule la publicidad sanitaria para no crear falsas expectativas a los ciudadanos"

"El Colegio pide número clausus de acceso a las facultades"

"Una mala salud dental puede aumentar el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares"

apropiada los recursos odontológicos. Un dato: en 2007, el 8,2% de los graduados ese mismo año tuvo que emigrar para poder trabajar. En 2013, la cifra ascendía ya a 56,4%. Con estas cifras, y ante la falta de perspectivas laborales, muchos jóvenes dentistas tienen que emigrar, y su formación ha representado un alto coste para el Estado.

¿Hay avances en la especialización en Odontología?

La creación de especialidades odontológicas oficiales en España es un tema prioritario ya que permitirá una mejor preparación de los profesionales y, consecuentemente, una mayor calidad de la atención sanitaria bucal de los pacientes. España es el único país de la Unión Europea, junto con Luxemburgo, donde no existen especialidades odontológicas reconocidas oficialmente, lo que deja a los profesionales españoles en una situación de clara desigualdad.

¿Cómo han vivido desde el Colegio el asunto de Vitaldent?

A día de hoy se está investigando un presunto delito fiscal. Las clínicas siguen funcionando y el tiempo dirá si hay otras derivadas. Bien es cierto que este caso ha tenido un impacto muy importante porque se trata de una firma muy conocida y con una gran implantación en toda España. Insisto, a día de hoy no hay noticias de que los pacientes hayan dejado de ser atendidos. Esa era una de nuestras



Segundo Rodríguez Grandío fue elegido por cuatro años.

principales preocupaciones como Colegio cuando surgió la noticia, así como también el futuro de los colegiados que trabajan en esas clínicas. Pero hasta ahora parece que la detención de sus máximos responsables no ha impedido que las clínicas sigan funcionando.

¿Se plantean alguna colaboración con el Sergas?

Lo reclamamos desde hace tiempo. El Consejo es partidario de garantizar el acceso de toda la población a un servicio de salud dental de calidad de forma uniforme en todo el territorio nacional. Se deberían ampliar las prestaciones odontológicas en la sanidad pública, especialmente para grupos de mayor riesgo, como niños, ancianos y personas discapacitadas.

¿Van a continuar con campañas informativas a la población?

La campaña "A saúde non é cousa de risa" que desarrollamos el pasado año con notable éxito tenía precisamente la finalidad de informar. No iba contra nadie, simplemente pretendimos aportar información veraz a la población acerca de los servicios odontológicos profesionales ante las agresivas campañas tan frecuentes en las que el factor económico adquiere rele-

vancia sobre cualquier otro. Recientemente hemos retomado esta campaña a través de las redes sociales y no descartamos nuevas iniciativas destinadas a informar sobre todos aquellos aspectos que redunden en una mejor atención.

¿Vamos poco al dentista?

Somos el quinto país de Europa que menos frecuenta la clínica dental y solo detrás están países como Letonia, Hungría, Rumanía y Turquía. Para que se haga una idea, únicamente el 43% de los españoles visita al dentista una vez al año frente a la media de la Unión Europea que se sitúa en el 57%. Y todo ello a pesar de que las revisiones periódicas anuales (o cada 6 meses en algunos casos) son fundamentales para prevenir la aparición de enfermedades o detectarlas en fases incipientes que es cuando su tratamiento es más sencillo y presentan un mejor pronóstico. No debemos olvidar que de nuestra salud oral depende en buena medida que tengamos una buena salud general. Recordemos, por ejemplo, que una mala salud bucodental puede llegar a aumentar el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares, descompensar la diabetes o provocar partos prematuros. ■