La Fundación Dental Española y Oral-B firman un acuerdo de colaboración para promover la salud oral

- *El acuerdo contempla la emisión de anuncios publicitarios con consejos sobre higiene bucodental, la organización de un taller científico sobre el control de la placa bacteriana, así como la elaboración de un Libro Blanco sobre la salud oral de los españoles en 2016*

Madrid, 26 de octubre de 2015.- La Fundación Dental Española y Oral-B (marca de la multinacional Procter&Gamble) han firmado recientemente un acuerdo de colaboración de un año de duración con el que se llevarán a cabo distintas campañas educativas e informativas para promover la salud bucodental entre la población.

El acuerdo contempla la difusión de distintos anuncios publicitarios que serán emitidos en televisión y prensa escrita con recomendaciones sobre los hábitos básicos de higiene necesarios para mantener una buena salud oral.

De esta forma, se incidirá sobre la importancia que tiene cepillarse los dientes después de cada comida y siempre antes de acostarse durante al menos dos minutos, ir al dentista como mínimo una vez al año, cambiar de cepillo cuando esté deteriorado y siempre cada tres meses, utilizar diariamente seda o cinta dental, evitar el abuso de dulces y -en aquellos casos en los que no pueda realizarse el cepillado después de comer- excepcionalmente se recomendará mascar chicles sin azúcar y con xilitol de forma moderada y durante un tiempo máximo de 20 minutos.

Asimismo, se divulgará información sobre los beneficios de la pasta dental con Fluoruro de Estaño estabilizado -con respecto a los dentífricos convencionales- para tratar la placa, la inflamación de las encías, el mal aliento, la sensibilidad, la erosión del esmalte, la caries, el sarro y el blanqueamiento dental. Del mismo modo, se informará sobre las ventajas de los cepillos eléctricos con tecnología oscilante rotacional para eliminar la placa.

Ambas instituciones se han comprometido a organizar un taller acerca de la evidencia científica sobre el control de placa bacteriana", cuyas conclusiones se publicarán en un número monográfico de la revista científica del Consejo General de Dentistas (RCOE). También está previsto publicar un Libro Blanco sobre la salud oral de los españoles en 2016.

Consejo General de Colegios de Dentistas de España

Creado en el año 1930, es el Órgano ejecutivo de la Organización Colegial de Dentistas. Entre sus competencias destacan la coordinación de la política general de la Organización Colegial, la ordenación del ejercicio de la profesión, la representación y la defensa de los intereses de sus profesionales, y la promoción del derecho a la salud odontológica de los españoles. Es también competencia del Consejo General la elaboración, desarrollo y actualización del Código Ético y Deontológico estatal de la profesión, así como de la promoción social, científica, cultural y laboral de la Odontología y la Estomatología.

Acerca de Procter & Gamble

P&G sirve a personas en todo el mundo a través una de las más importantes carteras de marcas líderes en calidad y confianza, incluyendo AmbiPur®, Ariel®, Dodot®, Evax®, Fairy®, Gillette®, H&S®, Olay®, Oral-B®, Pantene® y Vicks®. P&G opera en cerca de 70 países en todo el mundo. Por favor visite www.pg.com para obtener las últimas noticias e información sobre P&G y sus marcas.

Para más información:

Lina Ortas Comunicación:

Laura Martín-Sánchez
laura@linaortas.com
Tel. 917351211

Fundación Dental Española:

Fernando Martín García
fmartin@consejodentistas.es
Tl 91 426 44 14